



Regole e istruzioni per la collaborazione

in concorso per realizzare il miglior video sull'argomento

"Un mondo senza microplastiche"

Questo documento è destinato agli studenti partecipanti, agli studenti, agli insegnanti-mentatori e al team di lavoro del concorso nella produzione del miglior video sul tema "Il mondo senza microplastiche", che si svolge nell'ambito del progetto Microplastics — problema macro di domani.

Il progetto è finanziato con il sostegno della Commissione Europea. Tutti i materiali prodotti riflettono solo le opinioni degli autori e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso fatto delle informazioni contenute.

OBIETTIVI E FINALITÀ DEL PROGETTO MICROPLASTICA — IL MACRO PROBLEMA DI DOMANI

Con l'aiuto del progetto i partner mirano ad una maggiore sensibilizzazione circa il problema delle microplastiche tra i giovani, gli insegnanti e le istituzioni educative. In secondo luogo, vorremmo fornire agli insegnanti materiali didattici di alta qualità che possono essere utilizzati nelle scuole come curriculum o risorse di apprendimento extrascolastico. In terzo luogo, vorremmo anche sensibilizzare e incoraggiare un dibattito su questo argomento da parte dell'opinione pubblica, che porterebbe a una riflessione sulle possibili soluzioni al problema.

Il progetto si concentra su quattro obiettivi principali: capire cos'è la microplastica, sapere come entra nell'ambiente, conoscere i rischi che comporta per l'ambiente e la salute e identificare modi per prevenire la futura contaminazione di massa da parte delle microplastiche.

CHI PUÒ PARTECIPARE AL CONCORSO

Al concorso partecipano squadre di studenti provenienti dai paesi partecipanti al progetto (Slovenia e Italia) con interesse per la tutela ambientale con particolare attenzione al problema delle microplastiche.

Limitazioni al numero di partecipanti:

- Ogni squadra può essere composta da **un massimo di tre (3) concorrenti**.
- La squadra può partecipare a una competizione **con un solo video**.
- **Il numero di squadre** di ogni scuola non è limitato.

PRODOTTI CON I QUALI I TEAM PARTECIPANO ALLA COMPETIZIONE

I team che partecipano alla competizione collaborano con i video realizzati dai partecipanti stessi. I video devono essere loro opere originali e devono riguardare il problema delle microplastiche nel mondo di oggi. È auspicabile che i video utilizzino, almeno in parte, le conoscenze acquisite dai webinar che si sono svolti nel progetto e i cui video sono disponibili [su https://microplastics.today/materials/slovenia/](https://microplastics.today/materials/slovenia/) e nelle aule online all'indirizzo <https://znanje.biz/okolje/>.

CONDIZIONI TECNICHE PER IL PRODOTTO VIDEO

- La durata del video può essere compresa **tra 3 e 6 minuti**.
- La risoluzione video deve essere almeno **1920 x 1080 px (full HD)**
- Formati video consentiti: **MP4, MOV, AVI**.

IL CALENDARIO DELLA CONCORRENZA

L'ATTIVITÀ	L'ULTIMA SCADENZA
Inizio della competizione	Ottobre 2022
Trasmissione di prodotti video	entro il 22.1.2023
Pubblica video su YouTube	1.2.2023
Raccolta di Mi piace su YouTube	1.2.2023-28.2.2023
Valutazione da parte del comitato di esperti	1.2.2023-28.2.2023
Pubblicazione dei risultati e chiusura dell'evento online	15.3.2023
Cerimonia di premiazione al miglior evento dal vivo in Slovenia	Aprile 2023

COME SCEGLIERE I MIGLIORI VIDEO

La selezione del miglior video coinvolgerà il comitato di esperti e il pubblico o gli spettatori, nelle seguenti proporzioni:

- **L'80 % della valutazione** proviene **dal comitato di esperti**
- **Il 20 % del rating** deriva dalla popolarità di un singolo prodotto o di un **pubblico**.

SELEZIONE DELLA COMMISSIONE DI ESPERTI PER LA VALUTAZIONE DEI VIDEO

I prodotti video saranno valutati da un gruppo di esperti composto da 5 membri:

- Una persona per ciascuno dei tre partner del progetto (Consulenza Dermol, Facoltà di Protezione Ambientale, CSIG Taranto)
- Una persona proveniente da una selezione di aziende — sostenitori che parteciperanno alla cerimonia di premiazione
- Una persona come esperto esterno nel campo della produzione video.

CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELLA COMMISSIONE DI ESPERTI

Il panel di esperti valuterà i video secondo i seguenti 4 criteri, che insieme possono rappresentare fino all'80 % del punteggio totale:

- Originalità del video **(20 %)**
- Conformità ai contenuti con le microplastiche — Problema macro di domani **(20 %)**
- Attuazione tecnica **(20 %)**
- Comunicazione **(20 %)**.

CRITERI DI VALUTAZIONE DA PARTE DEL PUBBLICO O DEGLI SPETTATORI

Tutti i video partecipanti al concorso saranno caricati sul canale YouTube del progetto Microplastika nella playlist di **Video Competition — Video concorso** [a questo indirizzo](#).

Nel periodo compreso tra 1.2.2023 e 28.2.2023 singoli video raccoglieranno il numero di like del pubblico. Il video, che avrà il maggior numero di like segnati su 1.3.2023, riceverà 20 punti. Altri video riceveranno il corrispondente numero di punti in base al numero di Mi piace che il video del primo classificato riceverà. Tutti i partecipanti al webinar e i partecipanti al concorso saranno invitati ad esprimere il loro gradimento e i loro voti saranno accessibili a tutti i visitatori del canale YouTube del progetto Microplastika.

Esempio di calcolo dei punti: il video di primo classificato raccoglierà il numero massimo di like, ad esempio 500, al momento della valutazione e riceverà un massimo di 20 punti. Il video, che raccoglierà 250 like allo stesso tempo, riceverà la metà dei punti massimi possibili, cioè 10 punti.

Questi punti (massimo 20) sono aggiunti al punteggio del gruppo di esperti (massimo 80) e possono insieme formare un massimo di 100 punti, che è il punteggio più alto possibile.

I video partecipanti saranno classificati in ordine dal massimo al minimo dei punti raggiunti. **Il premio principale sarà assegnato ai 5 video migliori, mentre riconoscimenti minori riceveranno altri 5 video.**

TRASMETTERE VIDEO PER PARTECIPARE AL CONCORSO

Ogni team o gruppo di concorrenti caricherà il proprio prodotto video **entro il 22.1.2023 al più tardi** tramite <https://microplastics.today/competition/> in una cartella su Google Drive, insieme alle informazioni di creazione del prodotto.

La trasmissione è considerata corretta se, oltre al file video, il concorrente fornirà le seguenti informazioni necessarie al momento della presentazione nella casella aggiuntiva:

- Nomi e cognomi di tutti gli autori della registrazione video (massimo 3 autori per video)
- La scuola da cui provengono gli autori della registrazione
- Titolo del video
- Indirizzo e-mail dove il team può essere contattato.

Con la trasmissione, tutti gli autori confermano che il video è frutto del loro lavoro anche in riferimento al copyright e che in ogni caso non hanno violato il copyright altrui.

Microplastiche: il problema macro di domani. Numero di accordo 2021-1-SI01-KA210-VET-00034536

Se dal processo di valutazione emerge che il video trasmesso viola il diritto d'autore o non è originale, tale video è escluso da ulteriori valutazioni e dalla competizione.

ANNUNCIO DEI RISULTATI

I risultati del concorso saranno pubblicati sul sito web il 1° marzo 2023. Dopo la pubblicazione, il 15 marzo 2023 sarà organizzato un incontro online dove verranno presentati i risultati del progetto, compresi i risultati del concorso. Nell'ambito della riunione online, mostreremo i 3 video sloveni più votati e i 3 video italiani più votati. L'incontro online si terrà in inglese.

Dopo l'annuncio online dei risultati, sarà organizzato un incontro e un live party finale per i partecipanti sloveni al Parco Trampolin WOOP, in programma per aprile 2023, dove verranno consegnati premi ai migliori concorrenti sloveni.

Per i migliori concorrenti italiani, l'incontro con la cerimonia di premiazione dal vivo sarà organizzato in Italia, in programma anche per aprile 2023.

NORME AGGIUNTIVE SUL CONTENUTO DEI PRODOTTI VIDEO

Tutti i prodotti video devono essere opere originali e avere pieno diritto d'autore sul materiale contenuto, compresi gli effetti sonori e la musica se utilizzati nella registrazione. Il materiale protetto da copyright non può essere utilizzato senza il permesso delle fonti. Inoltre, tutti i prodotti video devono essere adatti alla visualizzazione da parte del pubblico e dei giovani senza mostrare contenuti che incitano a comportamenti illegali, violenza, odio, razziali, religiosi, sessuali o altre intolleranze, ecc.

DOVE SONO DISPONIBILI LE INFORMAZIONI AGGIUNTIVE SULLA PRODUZIONE VIDEO?

Ulteriori informazioni sono reperibili nel materiale del workshop online "Narration of the story with video", realizzato nell'ambito del progetto Microplastics.

Tutti i materiali del workshop, compresi i link attivi a strumenti, applicazioni e simili, sono disponibili sul sito web del progetto nella scheda <https://microplastics.today/materials/slovenia/> in fondo [alla](#) pagina, sotto i materiali di tutti e 5 i webinar.

Per ulteriori informazioni, vi preghiamo di contattarci all'indirizzo alenka@dermol.si.